AGENZIA DIRE

EDITORIA. 28 MAGGIO A ROMA XII RAPPORTO ECO MEDIA E PREMIO GIORNALISTI PER LA SOSTENIBILITÀ

(DIRE) Roma, 21 apr. - Quali sono stati i temi ambientali più trattati dalla stampa italiana nell'ultimo anno? Lo rivelerà la XII edizione del Rapporto Eco Media, promosso da Pentapolis Institute ETS e da Eco in Città, con la collaborazione tecnica di Volocom. La ricerca sarà presentata a Roma il 28 maggio nella sede dell'ufficio italiano del Parlamento Europeo (Sala Europa, Piazza Venezia 11, dalle 9.30 alle 18.00) nell'ambito degli Stati Generali dell'Informazione Ambientale in Italia, durante i quali sarà anche assegnato il Premio Pentapolis Giornalisti per la Sostenibilità 2026. Interverranno alcuni tra i maggiori esperti e rappresentanti del mondo istituzionale, politico, imprenditoriale, accademico, della società civile con l'obiettivo di fare un'ampia analisi, confronto, dialogo e indirizzo su tematiche prioritarie per il Paese. Cinque i tavoli di riflessione: dall'energia alla mobilità, dall'innovazione digitale all'economia circolare, all'agroalimentare italiano.

Crisi climatica e crisi ambientale sono stati i temi green più trattati dalla stampa italiana nella precedente edizione dell'analisi, con oltre 1 milione di citazioni complessive apparse su web, carta stampata, radio e tv.

Il Rapporto Eco Media nasce nel 2014 con l'obiettivo di fotografare periodicamente come le tematiche di sostenibilità vengono trattate sui mezzi d'informazione mainstream. Il Premio Pentapolis Giornalisti per la Sostenibilità è un riconoscimento simbolico assegnato a quei professionisti che si sono particolarmente distinti nella divulgazione, non solo scientifica, dei temi d'interesse.

«Gli Stati Generali dell'Informazione Ambientale- commenta Massimiliano Pontillo, Presidente Pentapolis Institute ETS- sono il più importante appuntamento annuale in Italia di settore e permettono di avere un quadro completo ed esaustivo sulla narrazione nei media dell'Agenda 2030 (ONU) e del Green Deal (EU), fornendo una più ampia formazione culturale sulla sostenibilità e alimentando una maggiore sensibilità e consapevolezza sui temi green».